



globus et locus

Incassi da pubbliche amministrazioni ai sensi della L. 124/2017, articolo 1, comma 125, così come riformulata dall'art. 35 del D.L. n. 34/2019.

Obblighi di pubblicità a carico di soggetti che intrattengono rapporti economici con le pubbliche amministrazioni o altri soggetti pubblici

La legge n. 124 del 4 Agosto 2017, all'art. 1 comma 125 configura una serie di obblighi di pubblicità a carico di soggetti (tra cui anche le Associazioni) che intrattengono rapporti economici con le Pubbliche Amministrazioni o con altri soggetti pubblici.

La disposizione prevede che tali soggetti pubblicino, nei propri siti o portali digitali, le informazioni relative a «sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere».

Anno 2024:

| SOGGETTO | PROGETTO / MOTIVAZIONE | IMPORTO € |
|---|--|------------|
| Camera Commercio di Milano Monza Brianza Lodi | Quota associativa | 26.000,00 |
| Università Cattolica del Sacro Cuore | Quota associativa | 26.000,00 |
| Regione Lombardia | Quota associativa | 26.000,00 |
| Unioncamere Lombardia | Quota associativa | 26.000,00* |
| Comune di Milano | Quota associativa | 26.000,00 |
| Fondazione Compagnia di San Paolo | Quota associativa | 26.000,00 |
| Fondazione IPRES (Regione Puglia) | Quota associativa | 26.000,00 |
| Esri Italia | Quota associativa | 10.000,00 |
| Confcommercio Nazionale | Quota associativa | 10.000,00 |
| Unioncamere Nazionale | Quota associativa | 10.000,00 |
| Regione Lombardia | Contributo per Progetto "Lombardi nel mondo: narrazioni di mobilità, circolarità e reti gloziali del Terzo millennio | 43.120,00 |

*L'apporto di Unioncamere Lombardia è conferito attraverso la messa a disposizione a titolo gratuito dei locali della sede dell'Associazione Globus et Locus.