



Incassi da pubbliche amministrazioni ai sensi della L. 124/2017, articolo 1, comma 125, così come riformulata dall'art. 35 del D.L. n. 34/2019.

Obblighi di pubblicità a carico di soggetti che intrattengono rapporti economici con le pubbliche amministrazioni o altri soggetti pubblici

La legge n. 124 del 4 Agosto 2017, all'art. 1 comma 125 configura una serie di obblighi di pubblicità a carico di soggetti (tra cui anche le Associazioni) che intrattengono rapporti economici con le Pubbliche Amministrazioni o con altri soggetti pubblici.

La disposizione prevede che tali soggetti pubblicino, nei propri siti o portali digitali, le informazioni relative a «sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere».

Anno 2023:

SOGGETTO	PROGETTO / MOTIVAZIONE	IMPORTO €
Camera Commercio di Milano	Quota associativa	26.000,00
Università Cattolica del Sacro Cuore	Quota associativa	26.000,00
Regione Lombardia	Quota associativa	26.000,00
Unioncamere Lombardia	Quota associativa	26.000,00*
Comune di Milano	Quota associativa	26.000,00
Compagnia San Paolo	Quota associativa	26.000,00
Esri Italia	Quota associativa	10.000,00
Istituto pugliese di ricerche (Regione Puglia)	Quota associativa	26.000,00
Confcommercio Nazionale	Quota associativa	10.000,00
Unioncamere Nazionale	Quota associativa	10.000,00
Ministero della Cultura	Contributo Istituti Culturali	10.343,00

*L'apporto di Unioncamere Lombardia è conferito attraverso la messa a disposizione a titolo gratuito dei locali della sede dell'Associazione Globus et Locus.