



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE  
Facoltà di Scienze Politiche "Cesare Alfieri"



Master in Comunicazione e Media - *CoMundus*

***X Summer School***

**COMUNICANDO**

**Branding Vs Stereotyping**

**Gli Impervi Percorsi della Comunicazione Interculturale**

3-19 giugno 2005

Chianciano Terme  
(Siena)

con il patrocinio del Comune di Chianciano Terme  
con la collaborazione di Terme di Chianciano S.p.A

Logo Comune

Logo Terme

**Segreteria Organizzativa**

**Master in Comunicazione e Media - CoMundus**

**Firenze:** Polo delle Scienze Sociali, via delle Pandette 32, 50127

Edificio D1- stanza 0.03; E-mail: [mediacom@unifi.it](mailto:mediacom@unifi.it); tel: 055/4374462; fax: 055/4374931

**Chianciano Terme:** c/o Ufficio Stampa - Direzione Terme di Chianciano S.p.A, via delle Rose 12, 53042  
tel: 0578/68111 (centralino), 0578/68216; 0578/68255; fax 0578/60622

## La Summer School

La Summer School di Chianciano Terme è un'occasione di studio e di formazione promossa dal Master in Comunicazione e Media - CoMundus della Facoltà di Scienze Politiche "Cesare Alfieri". Ai partecipanti - studiosi e professionisti italiani e stranieri, allievi del Master e di altri ambienti professionali e universitari - si offre la grande opportunità di confrontarsi su temi cruciali connessi alla gestione, alla riflessione e alla promozione delle migliori strategie comunicative e di *brand* in contesti interculturali.

Le attività della Summer School sono parte integrante dell'offerta formativa dell'undicesima edizione del Master in Comunicazione e Media - CoMundus.

Nel corso delle due settimane intensive gli incontri indicati di seguito sono aperti alla partecipazione dei residenti e degli ospiti di Chianciano Terme:

- la *opening lecture* di sabato 4 giugno
- il *ciclo di incontri* con i libri e i loro autori *all'insegna della mela di biancaneve* che si svolge nei giorni 8, 9, 10, 13, 14, 16, 17, 18 presso la Sala Fellini all'interno del Parco dell'Acqua Santa alle 17.30
- Le giornate di studio del 10, 15 e 16 giugno dedicate rispettivamente ai seguenti temi: Vivere di gusto; Italic nel mondo; Pierre Bourdieu

Le attività di studio e di lavoro riservate ai partecipanti prevedono quattordici giorni organizzati in base al seguente programma:

9.00-11.00 Lezioni/Incontri con testimoni privilegiati (c/o Sala biblioteca - Direzione sanitaria)

11.00-13.00 Lezioni/Incontri con testimoni privilegiati (c/o Sala biblioteca - Direzione sanitaria)

13.00-14.30 *Lunch*

14.30-17.00 Lezioni/Laboratori/Lavori di gruppo/ Incontri con testimoni privilegiati (c/o Sala biblioteca - Direzione sanitaria)

17.30-19.00 Testi e pretesti *all'insegna della mela di biancaneve* (c/o Sala Fellini - Parco dell'Acqua Santa)

Le attività d'aula della mattina e del pomeriggio vengono svolte nella *Sala della biblioteca* della Direzione sanitaria; la *opening lecture*, gli incontri del ciclo *all'insegna della mela di biancaneve* e le giornate di studio aperte al pubblico vengono svolte nella *Sala Fellini*, Parco dell'Acqua Santa.

La Summer School si chiude domenica 19 con una mattinata dedicata alla presentazione dei progetti da parte degli allievi del Master.

Le spese di viaggio e di soggiorno sono a carico dei partecipanti. La sistemazione è assicurata presso l'Hotel Mediterraneo, l'Hotel Moderno, l'Hotel Milano a cura della Segreteria organizzativa.

*Direttore* Prof. Giovanni Bechelloni

*Vicedirettrice* Prof.ssa Laura Solito

*Coordinatrice didattica* Dott.ssa Silvia Pezzoli

*Segreteria organizzativa e accoglienza* Carlotta Bizzarri, Marco Bracci, Chiara Fiorentini, Francesca Frisco, Andrea Pannocchia, Elisa Sassoli, Edoardo Tabasso

# **Il Programma della Summer School**

## ***Venerdì 3 giugno***

18.00 - 19.00      *Arrivo e registrazione dei partecipanti*

21.30                Parco Fucoli: “Acqua amica acqua nemica”  
evento organizzato da Terme di Chianciano S.p.A

## ***Sabato 4 giugno***

9.00 - 11.00      Edvaldo Pereira Lima (Università di San Paolo - Brasile)  
*Life history: a creative non fiction tool of discovery in a changing world 1*

11.00 - 13.00      Fabrizio Lucherini (Università di Firenze)  
*Raccontar storie italiane 1*

13.00 - 14.30      *Lunch*

14.30 - 16.30      Piero Trupia (Università Pontificia Salesiana)  
*Genius loci e cosmopolitismo 1*

- 17.00 - 19.00 Sala Fellini - Parco dell'Acqua Santa  
*Saluti di apertura:* Guido Bombagli (Sindaco di Chianciano Terme),  
Anna Duchini (Presidente Terme di Chianciano S.p.A) Barbara  
Scorza (Direttrice APT di Chianciano Terme Val di Chiana)  
*Opening lecture*  
Giovanni Bechelloni (Università di Firenze)  
*Pazze Idee. Per un marchio vincente: Chianciano Terme al centro  
d'Italia*
- 19.00 - 19.30 Bar Parco dell'Acqua Santa: aperitivo di benvenuto offerto da  
Terme di Chianciano S.p.A

### ***Domenica 5 giugno***

- 9.00 - 11.00 Fabrizio Lucherini (Università di Firenze)  
*Raccontar storie italiane 2*
- 11.00 - 13.00 Costituzione di cinque gruppi di lavoro (coordinati da Marco Bracci,  
Silvia Pezzoli, Elisa Sassoli, Edoardo Tabasso)
- 13.00 - 14.30 *Lunch*
- 14.30 - 16.30 Robert Spenser (Waseda University Tokyo - Giappone)  
*Branding and stereotyping from a Japanese perspective 1*

- 16.30 - 18.30 Edvaldo Pereira Lima (Università di San Paolo - Brasile)  
*Life history: a creative non fiction tool of discovery in a changing world 2*
- 18.45 - 19.45 Gli allievi del Master incontrano Milvio Maccari, professionista della comunicazione

***Lunedì 6 giugno***

- 10.30 - 12.00 Palazzo Vecchio - Firenze: gli allievi del Master incontrano e intervistano il Sindaco di Firenze Leonardo Domenici
- 14.30 - 18.30 Ritorno a Chianciano Terme e stesura dell'intervista fatta al Sindaco di Firenze Leonardo Domenici

## ***Martedì 7 giugno***

- 9.00 - 11.00      Gli allievi del Master incontrano il Direttore della Fondazione Sistema Toscana Paolo Chiappini
- 11.00 - 13.00      Gli allievi del Master incontrano Angela Betti e Patrizia Aloisi (Studio giornaliste associate *Agence de Presse* Ufficio Stampa Terme di Chianciano S.p.A)
- 13.00 - 14.30      *Lunch*
- 14.30 - 18.00      Michela Lupi (Consulente in comunicazione d'impresa)  
*Team Building: come si struttura una presentazione efficace 1*

*Sta per uscire il bando della XII edizione del Master in Comunicazione e Media - CoMundus, curriculum **CM** e Curriculum **EM**.*

*Ogni anno vengono ammessi non più di 50 allievi, italiani e stranieri, che abbiano superato un colloquio motivazionale e una prova di lingua inglese. Il Curriculum **CM**, della durata di 10 mesi, prevede 800 ore di attività didattica comprensive di uno stage di tre mesi in azienda e 74 CFU. Il Curriculum **EM** della durata di 18 mesi, prevede 90 ECTS ottenibili svolgendo il primo semestre presso l'Università di Firenze, il secondo semestre presso una delle sedi europee consorziate e il terzo semestre presso l'Università di Firenze per la stesura e la discussione della tesi di specializzazione (30 ECTS). L'attività d'aula si svolge dall'ultima settimana di gennaio all'ultima di luglio e impegna l'intera giornata del venerdì e la mattina del sabato. Nella seconda settimana di marzo e nella seconda e terza di giugno si svolgono rispettivamente una winter school e una summer school, con la partecipazione di docenti italiani, stranieri e professionisti della comunicazione e dei media.*

*Sono attivi tre laboratori di scrittura, tre laboratori di public speaking e tre moduli integrati di insegnamenti: **Brand communication, Media, Comunicazione politica e pubblica**.*

*Quota di iscrizione per curriculum **CM** Euro 5.000,00*

*Quota di iscrizione per curriculum **EM** Euro 10.000,00*

**Per informazioni rivolgersi alla segreteria didattica**

Segreteria Master di II° livello in  
Comunicazione e Media - CoMundus  
Università degli Studi di Firenze  
Facoltà di Scienze Politiche "C.Alfieri"  
E-mail: [mediacom@unifi.it](mailto:mediacom@unifi.it)  
tel: 055/4374462; fax: 055/4374931  
Polo delle Scienze Sociali; via delle Pandette 32 - 50127 - Firenze  
Edificio D1- stanza 0.03 - [www.esseffeci.org](http://www.esseffeci.org) (sezione "Master"); [www.comundus.net](http://www.comundus.net)



## **Mercoledì 8 giugno**

- 9.00 - 11.00 Robert Spenser (Waseda University Tokyo - Giappone)  
*Branding and stereotyping from a Japanese perspective 2*
- 11.00 - 13.00 Edvaldo Pereira Lima (Università di San Paolo - Brasile)  
*Life history: a creative non fiction tool of discovery in a changing world 3*
- 13.00 - 14.30 *Lunch*
- 14.30 - 17.00 Gli allievi del Master incontrano la Direttrice dell'APT di Chianciano Terme Val di Chiana Barbara Scorza
- 17.30 - 19.00 Testi e pretesti *all'insegna della mela di biancaneve*  
*L'estro di La Capria*. Raffaele La Capria legge e commenta alcuni brani tratti dal suo libro *L'estro quotidiano* (Mondadori)

## ***Giovedì 9 giugno***

- 9.00 - 11.00      Gli allievi del Master incontrano il Sindaco di Chianciano Terme  
Guido Bombagli
- 11.00 - 13.00      Giovanni Bechelloni (Università di Firenze)  
*Laboratorio di scrittura saggistico-autobiografica 1*
- 13.00 - 14.30      *Lunch*
- 14.30 - 17.00      Michela Lupi (Consulente in comunicazione d'impresa)  
*Team Building: come si struttura una presentazione efficace 2*
- 17.30 - 19.00      Testi e pretesti *all'insegna della mela di biancaneve*  
*Giallo all'italiana. Percorsi di una narrativa ibrida*  
*Intervengono: Marco Vichi (Scrittore), Luigi Brioschi (Direttore editoriale Longanesi, Marcello Fois (Scrittore)*

## **Venerdì 10 giugno**

9.00 - 13.00      Convegno *Vivere di Gusto. Olio e vino valore del territorio* Logge della Mercanzia- Montepulciano (Si)

*Saluti:* Massimo Della Giovampaola (Sindaco di Montepulciano), Claudio Galletti (Assessore agricoltura della Provincia di Siena)

*Apri e coordina:* Elisa Sassoli (Università di Firenze)

*Intervengono:* Sirio Bussolotti (Amministratore pubblico), Paolo Chiappini (Direttore della Fondazione Sistema Toscana), Stefano Cordero di Montezemolo (Università di Firenze), Gelasio Gaetani D'Aragona Lovatelli (International Wine Academy Of Roma), Matteo Mazzamurro (Direttore Azienda Bindella), Massimo Romeo (Presidente Consorzio Vino Nobile di Montepulciano), Piero Trupia (Università Pontificia Salesiana), Vincenzo Zampi (Università di Firenze)

*Conclude:* Zeffiro Ciuffoletti (Università di Firenze)

13.00 - 14.30      *Lunch*

14.30 - 17.00      Lavori di gruppo

17.30 - 19.00      Testi e pretesti *all'insegna della mela di biancaneve*

Presentazione della rivista *NP - New Politics*

*Intervengono:* Giovanni Bechelloni (Università di Firenze), Paolo Mancini (Università di Perugia), Angelo Mellone (Comitato editoriale *NP*), Carlo Puca (Direttore editoriale *NP*), Carlo Sorrentino (Università di Firenze)

## ***Sabato 11 giugno***

9.00 - 11.00 Piero Trupia (Università Pontificia Salesiana)

*Genius loci e cosmopolitismo 2*

11.00 - 13.00 Angelo Mellone (Comitato editoriale *NP - New Politics*)

*Gestire strategicamente la comunicazione. Il caso dei Ministeri*

13.00 - 14.30 *Lunch*

14.30 - 17.00 Giovanni Bechelloni (Università di Firenze)

*Laboratorio di scrittura saggistico-autobiografica 2*

## ***Domenica 12 giugno***

Giornata libera per referendum su fecondazione assistita

## ***Lunedì 13 giugno***

9.00 - 13.00      Giuseppe Richeri (Università di Lugano)  
*Comunicazione internazionale e digital divide*

13.00 - 14.30      *Lunch*

14.30 - 17.00      Michela Lupi (Consulente in comunicazione d'impresa)  
*Supervisione ai lavori di gruppo*

17.30 - 19.00      Testi e pretesti *all'insegna della mela di biancaneve*  
*I Soliti ebrei* (Mondadori) di Daniele Scalise  
*Intervengono:* Antonella Castelnuovo (Università di Siena) ed  
Edoardo Tabasso (Università di Firenze)  
Sarà presente l'autore

## ***Martedì 14 giugno***

- 9.00 - 11.00 Gianfranco Pecchinenda (Università di Napoli "Federico II")  
*Migrazioni e memorie collettive*
- 11.00 - 13.00 Antonio Cavicchia Scalamonti (Università di Roma "La Sapienza")  
*Memorie e identità collettive*
- 13.00 - 14.30 *Lunch*
- 14.30 - 17.00 Giovanni Bechelloni (Università di Firenze)  
*Sociologia della comunicazione politica 1*
- 17.30 - 19.00 Testi e pretesti *all'insegna della mela di biancaneve*  
*Sulle tracce degli Italici. Il grande esodo....*  
*Intervengono:* Piero Bassetti (Presidente Globus et Locus),  
Giovanni Bechelloni (Università di Firenze), Antonio Cavicchia  
Scalamonti (Università degli Studi di Roma "La Sapienza"), Zeffiro  
Ciuffoletti (Università di Firenze), Ludovico Incisa di Camerana  
(ambasciatore e saggista), Gianfranco Pecchinenda Gianfranco  
Pecchinenda (Università di Napoli "Federico II")

## **Mercoledì 15 giugno**

9.00 - 13.00      *Convegno Italici\* nel mondo. Frontiere mobili per un cosmopolitismo responsabile* - Sala Fellini, Parco dell'Acqua Santa - Chianciano Terme

*Saluti:* Guido Bombagli (Sindaco di Chianciano Terme), Riccardo Nencini (Presidente Consiglio Regionale della Toscana)

*Aprire e coordina:* Giovanni Bechelloni (Università di Firenze)

*Intervengono:* Piero Bassetti (Presidente Globus et Locus), Zeffiro Ciuffoletti (Università di Firenze), Tiziana Grassi (giornalista e autrice televisiva Rai International), Ludovico Incisa di Camerana (ambasciatore e saggista), Maria Immacolata Maciotti (Università degli Studi di Roma "La Sapienza"), Gianfranco Pecchinenda (Università di Napoli "Federico II")

*Conclude:* Franco Ferrarotti (Università di Roma "La Sapienza")

13.00 - 14.30      *Lunch*

14.30 - 18.00      Michela Lupi (Consulente in comunicazione d'impresa)

*Supervisione ai lavori di gruppo*

\* "**Italici** erano chiamati gli abitanti della penisola fin dai tempi di Roma repubblicana; poi la stessa parola assunse significati più estesi, tra l'aulico e il futuribile. Oggi, sulla scia delle ricerche sia di Globus et Locus ispirate da Piero Bassetti sia della Scuola Fiorentina di comunicazione fondata da Giovanni Bechelloni, gli italici sono costituiti da tre gruppi di persone: a) i cittadini italiani, b) i figli e i pronipoti degli italiani emigrati oltremare fin ai confini del mondo, c) gli abitanti della terra che, pur non avendo rapporti di consanguineità né con gli uni né con gli altri, condividono con loro aspetti rilevanti del viver civile che provengono dalla plurimillennaria civiltà italica. Tutti e tre questi gruppi, con il loro abitare in un presente sorretto dalle radici di un comune sentire e proteso sulle ali di un possibile destino, contribuiscono a costruire l'italicità, un insieme di valori e di stili di vita che alimenta le loro memorie e le loro speranze. Valori e stili di vita che viaggiano attraverso le frontiere e le fedi religiose, le credenze ideologiche o politiche. Sono valori pragmatici che possono parlare ai mondi vitali di tutti e di ciascuno perché traggono linfa dalle radici di un'esistenza/esperienza storica di lunga durata. E, proprio per tali motivi, possono essere accolti, interpretati e vissuti sotto tutti i cieli. L'italicità, dunque, potrebbe essere un buon esempio da coltivare per un futuro di virtuosa convivenza tra le civiltà umane".

di Giovanni Bechelloni

## ***Giovedì 16 giugno***

9.00 - 13.00      Convegno *Pierre Bourdieu: un grande sociologo (malcompreso?)* - Sala Fellini, Parco dell'Acqua Santa - Chianciano Terme

*Aprire e coordinare:* Giovanni Bechelloni (Università di Firenze)

*Intervengono:* Valentino Baldacci (Università di Firenze), Luciano Benadusi (Università di Roma "La Sapienza"), Anna Boschetti (Università di Venezia "Ca' Foscari"), Milly Buonanno (Università di Firenze), Giorgio Marsiglia (Università di Firenze), Roberto Moscati (Università Statale Milano "Bicocca"), Silvia Pezzoli (Università di Firenze), Laura Solito (Università di Firenze), Carlo Sorrentino (Università di Firenze)

*Nel corso della mattina saranno premiati alcuni allievi della VII edizione del Master in Comunicazione e Media che, a distanza di alcuni anni dal conseguimento del diploma, si sono particolarmente distinti nei loro ambiti professionali*

13.00 - 14.30      *Lunch*

14.30 - 17.00      Gli allievi del Master incontrano la Presidente di Terme di Chianciano S.p.A Anna Duchini

17.30 - 19.00      Testi e pretesti *all'insegna della mela di biancaneve*  
*La fotografia* (Guaraldi) di Pierre Bourdieu  
*Intervengono:* Milly Buonanno (Università di Firenze) e Mario Guaraldi (Editore)



## ***Venerdì 17 giugno***

- 9.00 - 13.00      Michela Lupi (Consulente in comunicazione d'impresa)  
*Revisioni delle presentazioni dei lavori di gruppo*
- 13.00 - 14.30      *Lunch*
- 14.30 - 17.00      Giovanni Bechelloni (Università di Firenze)  
*Sociologia della comunicazione politica 2*
- 17.30 - 19.00      Testi e pretesti *all'insegna della mela di biancaneve*  
*Cento talleri di verità (Mediascape) di Piero Trupia*  
*Intervengono: Giovanni Bechelloni (Università di Firenze), Marco Bracci (Università di Firenze), Andrea Pannocchia (Università di Firenze)*  
Sarà presente l'autore

## ***Sabato 18 giugno***

- 9.00 - 11.00 Junji Tsuchiya (Waseda University Tokyo - Giappone)  
*La cultura giovanile giapponese. Moda e identità frammentate*
- 11.00 - 13.00 Lavori di gruppo
- 13.00 - 14.30 *Lunch*
- 14.30 - 17.00 Lavori di gruppo
- 17.30 - 19.00 Testi e pretesti *all'insegna della mela di biancaneve*  
*Visibilità senza potere* (Liguori) di Milly Buonanno  
*Intervengono:* Maria Giovanna Maglie (Vicedirettore *News*) e  
Susanna Petruni (Giornalista Rai)  
Sarà presente l'autrice

## ***Domenica 19 giugno***

- 9.00 - 13.00 Presentazione dei progetti da parte degli allievi del Master  
Saranno presenti Franco Bianchini (Montfort University Leicester UK, Paolo Chiappini (Direttore della Fondazione Sistema Toscana), Giuseppe Richeri (Università di Lugano), Piero Trupia (Università Pontificia Salesiana) e altri docenti e professionisti