

## FORMAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

**NIBI**, il **Nuovo Istituto di Business Internazionale di Promos** - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano - da avvio per l'anno accademico 2010/2011 al **Corso di Alta Formazione per l'Internazionalizzazione** indirizzato a **imprenditori, export manager e consulenti** e focalizzato sulle opportunità offerte alle imprese del territorio dai **processi di internazionalizzazione**.

L'offerta formativa, **innovativa e diversificata**, propone contenuti e modalità di insegnamento **multidisciplinari e business oriented**. Il programma prevede eccellenti interventi e testimonianze di respiro internazionale, con il coinvolgimento di un **pool di esperti** selezionati tra i più qualificati esponenti del mondo professionale ed accademico, tra cui consulenti, imprenditori, manager, formatori professionisti e docenti universitari.

Il percorso, di durata annuale, è pensato in funzione delle **esigenze di chi è già inserito nel mondo del lavoro**: sessioni in aula ogni due settimane per un totale di 248 ore di insegnamento strutturato con discussioni di casi, testimonianze e *workshop*, simulazioni, *business games* ed *e-education*. Attraverso una **struttura modulare**, il piano di studi approfondisce argomenti relativi alle strategie di internazionalizzazione, alla gestione d'impresa, a marketing e fiscalità internazionale e al *business planning*.

Il partecipante potrà scegliere un **focus geografico** e una **lingua straniera** a sua scelta, ed elaborerà un **progetto di ricerca** concordato in base alle esigenze dell'impresa, che potrà prevedere un'esperienza all'estero supportata dai professionisti e dalle strutture operative del *network* Promos.

### Al termine del Corso il partecipante sarà in grado di:

- Comprendere le variabili e le dinamiche dello **scenario internazionale**;
- Individuare gli elementi di una **strategia d'internazionalizzazione** di successo;
- **Selezionare i mercati** più promettenti per sviluppare il proprio business;
- Elaborare un **piano marketing** in funzione di nuovi prodotti e mercati;
- Modellare la **supply chain** in funzione della strategia adottata;
- Gestire l'**organizzazione** delle risorse interne all'azienda.

### L'azienda che avrà sostenuto la partecipazione di una propria risorsa, beneficerà di:

- Un **business plan** per lo sviluppo di un'attività di internazionalizzazione;
- Un **progetto** studiato e sviluppato attraverso l'affiancamento di una figura professionale competente;
- Il supporto del **network internazionale di Promos**, tramite il quale sviluppare contatti e raccogliere informazioni riguardo il Paese di interesse;
- Una **conoscenza di mercati** ad elevato potenziale, tramite i Focus Area Geografica;
- Una **business community esclusiva**: un'opportunità di sviluppo continuo della propria attività.

**Le iscrizioni dovranno pervenire entro il 1 Ottobre 2010, la quota di partecipazione di 4.200 Euro + IVA, suddivisibile in due rate con possibilità di finanziamenti.**

**Il corso inizierà il 22 Ottobre 2010.**

Per avere maggiori informazioni o iscriversi  
visitare il sito [www.nibi-milano.com](http://www.nibi-milano.com)  
o rivolgersi a [nibi@mi.camcom.it](mailto:nibi@mi.camcom.it)  
tel. 02 85155136  
fax. 02 85155227