



globus et locus

Incassi da pubbliche amministrazioni ai sensi della L. 124/2017, articolo 1, comma 125, così come riformulata dall'art. 35 del D.L. n. 34/2019.

Obblighi di pubblicità a carico di soggetti che intrattengono rapporti economici con le pubbliche amministrazioni o altri soggetti pubblici

La legge n. 124 del 4 Agosto 2017, all'art. 1 comma 125 configura una serie di obblighi di pubblicità a carico di soggetti (tra cui anche le Associazioni) che intrattengono rapporti economici con le Pubbliche Amministrazioni o con altri soggetti pubblici.

La disposizione prevede che tali soggetti pubblicino, nei propri siti o portali digitali, le informazioni relative a «sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere».

Anno 2018:

SOGGETTO	PROGETTO / MOTIVAZIONE	IMPORTO €
Camera Commercio di Milano	Quota associativa	26.000,00
Università Cattolica del Sacro Cuore	Quota associativa	26.000,00*
Regione Lombardia	Quota associativa	26.000,00
Unioncamere Lombardia	Quota associativa	10.000,00
Comune di Milano	Quota associativa	26.000,00
Compagnia San Paolo	Quota associativa	26.000,00
Sea Spa	Quota associativa	26.000,00
Istituto pugliese di ricerche (Regione Puglia)	Quota associativa	26.000,00
Unioncamere Nazionale	Quota associativa	10.000,00
Ministero dei Beni Culturali	Progetto ISTITUTI CULTURALI DI CUI ALLA LEGGE 534/1996 (ART.8)	2.944,29

*L'apporto dell'Università Cattolica del Sacro Cuore è conferito sotto forma di servizi e competenze (art. 4 Statuto).