



XXII Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

“Expo 2015, un’opportunità e una sfida per le imprese e il Territorio”

Monza, 9 – 13 novembre 2013

ABSTRACT

PREMESSA

La crescita del nostro Paese passa attraverso le opportunità che siamo in grado di generare per le nostre imprese e per i percorsi di sviluppo che riusciamo a individuare e promuovere. In un contesto in cui la crisi ha messo a dura prova il nostro sistema economico, l’apertura ai mercati esteri ha dimostrato a tutti gli effetti di essere una leva di sviluppo per le nostre aziende che, specialmente in Brianza, vantano una spiccata vocazione all’internazionalizzazione. Sono infatti numerose le imprese che hanno colto nella crisi l’occasione per rinnovarsi, intraprendendo la via dell’internazionalizzazione o puntando a consolidare le proprie posizioni all’estero.

In Italia, dal 2008 ad oggi, il giro d’affari generato dalle esportazioni nel solo comparto manifatturiero è cresciuto del 2,1% raggiungendo circa 190 miliardi di euro nel I semestre del 2013, e anche la quota delle esportazioni per ogni impresa è cresciuta del +4,1%. Le esportazioni nazionali si rivolgono per il 68% ai mercati europei, il 14% all’Asia, mentre il 7% verso l’America settentrionale. Si tratta di dati che in Brianza fanno registrare valori maggiori: il nostro territorio esporta il doppio dell’Italia, e la percentuale delle imprese brianzole che opera sui mercati esteri raggiunge il 19%, contro il 12% della media nazionale. L’apertura verso l’estero che caratterizza la Brianza ha generato nel 2012 un giro d’affari pari a circa 9 miliardi di Euro, (il 2,2% dell’export nazionale che ammonta a 389,7 mld Euro), e ha collocato Monza e Brianza tra le prime quindici province italiane esportatrici nel mondo, con un aumento del giro d’affari del 6,9% rispetto al 2011. E se si considera il solo comparto del legno e del mobile, specificità del tessuto imprenditoriale locale, la Brianza vanta nel 2012 un export di 800 milioni di Euro, su un totale nazionale di 9,6 miliardi, registrando una crescita del 14,1% nell’ultimo anno e del 27,8% in due anni.

Fatte queste premesse, puntare ai mercati esteri significa operare un grosso investimento non solo sul piano economico, ma anche in termini di risorse umane, di gestione e di progettualità, significa sapersi mettere in gioco ed essere disposti a coniugare il *know how* e l’esperienza con l’innovazione e con un nuovo modo di fare impresa, che avvicina sempre di più le dimensioni del locale e del globale. Monza e Brianza, da sempre terra del “saper fare impresa” e di imprenditori che hanno saputo interpretare le nuove esigenze del mercato, per quattro giorni sarà al centro del mondo ed ospiterà un evento di portata internazionale che darà modo alle eccellenze locali di promuoversi su ben 52 mercati esteri.

La Camera di commercio di Monza e Brianza, in collaborazione con Assocamerestero e Unioncamere e con il patrocinio di Expo 2015, sarà la cabina di regia della XXII Convention Mondiale delle Camere di commercio italiane all’estero alla quale saranno presenti 150 delegati delle 78 Camere di commercio Italiane all’estero, in rappresentanza di 52 Paesi nel mondo. La rete delle Camere di Commercio Italiane all’Estero svolge da sempre un ruolo strategico di intermediazione e di sostegno al sistema imprenditoriale, mantenendo un costante rapporto con la rete Diplomatico-Consolare e con il Sistema camerale italiano e interagendo parallelamente con le diverse realtà locali, dalle associazioni di categoria ai Consorzi Export e con le aziende in tutto il mondo al fine di agevolare i rapporti commerciali delle imprese italiane con il resto del mondo, svolgendo un ruolo strategico per consolidare le nostre produzioni sui mercati internazionali.



XXII CONVENTION MONDIALE

DELLE CAMERE DI COMMERCIO
ITALIANE ALL'ESTERO

Monza, 9 -12 novembre 2013



La scelta del territorio di Monza e Brianza come palcoscenico della Convention diventa ancor più strategica in vista dell'importante appuntamento di Expo 2015, che coinvolgerà non solo il territorio di Milano, ma tutti i territori limitrofi tra cui la Brianza e che rappresenterà una eccezionale vetrina del nostro Made in Italy nel mondo. Monza sarà al centro dell'Esposizione Universale grazie alla scelta, da parte della Regione Lombardia, di eleggere uno dei suoi gioielli storici e architettonici, la Villa Reale, quale sede di rappresentanza di Expo.

In quest'ottica, la Convention delle Camere di commercio italiane all'estero, oltre a rappresentare un'occasione strategica per incrementare le relazioni commerciali e di business tra le imprese lombarde e i partner internazionali, si inserisce nel programma di promozione e di valorizzazione del territorio sul quale tutte le istituzioni locali stanno lavorando in vista dell'importante appuntamento del 2015. Consapevoli della fortissima vocazione all'internazionalizzazione della Convention, garantita dalla presenza di 150 delegati da tutto il mondo che possono rappresentare i primi ambasciatori della Brianza nel mondo, si è deciso di dedicare la Convention di novembre proprio al tema di Expo, come opportunità e sfida per le imprese e per il nostro territorio.

Un tema che ben si sposa con la missione delle 78 Camere di Commercio Italiane all'estero le quali, grazie al forte radicamento sui mercati internazionali, alla profonda conoscenza dei Territori, nonché alla qualità dei servizi resi, rappresentano di fatto una eccezionale vetrina per il "brand Italia" e contribuiscono attivamente a rafforzare la presenza delle nostre imprese nel mondo, con attività di promozione, con azioni di sviluppo della progettualità di rete, con attività di formazione, informazione e comunicazione. I numeri, del resto, lo confermano: grazie alle oltre 2.000 iniziative promosse da Assocamerestero, le 24mila imprese associate alla rete camerale, di cui circa il 70% è rappresentato da aziende locali, attivano ogni anno circa 300mila contratti d'affari.

OBIETTIVI

Al fine di rafforzare i percorsi di internazionalizzazione delle nostre aziende e al contempo favorire un più ampio coinvolgimento delle realtà estere sul tema di Expo, la Camera di commercio di Monza e Brianza ha scelto di ospitare il prossimo autunno la XXII Convention Mondiale delle Camere di commercio italiane all'estero. Questo appuntamento rappresenterà un'opportunità strategica, per favorire la creazione di nuovi contatti di business e facilitare l'accesso ai mercati esteri delle aziende lombarde, nonché per presentare le nostre eccellenze produttive all'estero in vista di Expo. È infatti previsto un fitto programma di incontri B2B tra i delegati delle 78 Camere di commercio italiane all'estero e le imprese del nostro territorio con l'obiettivo di rilanciare l'industria locale e di offrire una vetrina per il nostro "made in Italy".

In particolare la manifestazione si propone di:

- Creare un'occasione di incontro tra i Presidenti e i Segretari Generali delle CCIE, il Sistema Camerale nazionale ed il mondo imprenditoriale, per individuare ipotesi concrete di collaborazione con i mercati esteri, valorizzando tutte le componenti del sistema economico produttivo locale;
- Offrire un'occasione di conoscenza delle potenzialità economiche del territorio brianzolo per i Presidenti ed i Segretari Generali delle CCIE;



**CAMERA di COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
MONZA BRIANZA**



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Associazione delle Camere
di Commercio
Italiane all'Estero



- Mettere a punto ipotesi e programmi di promozione sui mercati esteri tra CCIE e le imprese del territorio, favorendo l'apertura ai mercati esteri anche per quelle piccole e medie imprese che ancora non hanno avviato percorsi di internazionalizzazione
- Avviare un Forum che possa rappresentare una vetrina internazionale per le eccellenze del nostro "Made in Italy" al fine di rilanciare l'immagine del sistema Italia nel mondo in vista dell'importante appuntamento di Expo 2015, che rappresenterà un'occasione straordinaria per la ripresa di tutto il Paese

PROGRAMMA

Sabato 9 Novembre 2013 e Domenica 10 Novembre 2013

LAVORI SESSIONE PRIVATA

LAVORI ASSOCIATIVI

Sede dei lavori: Centro Congressi Devero

Riservati ai rappresentanti delle Camere di commercio italiane all'estero

Lunedì 11 Novembre 2013

LAVORI SESSIONE PUBBLICA

Sede dei lavori: Villa Reale di Monza

9.00 – 10.00 **Indirizzi di saluto**

Presidente Camera di commercio di Monza e Brianza
Sindaco di Monza
Presidente della Provincia di Monza e Brianza
Presidente Regione Lombardia

10.00 – 10.40 **Relazioni**
Presidente Assocamerestero
Presidente Unioncamere nazionale

10.40 – 11.00 **Relazione introduttiva al Forum**
Delegato Expo 2015



11.00 – 13.00 **Forum “Expo 2015, un’opportunità e una sfida per le imprese e il Territorio”**

- **Voci dell’imprenditoria di Monza (2/3 imprenditori di diversi settori)**
- **Voci dell’associazionismo imprenditoriale di Monza (Industriali e Artigiani, principalmente)**
- **Economista**
- **Monza e Brianza vista dall’estero (qualificati interventi di membri del Consiglio Assocamerestero operanti all’estero)**

13.00 **Conclusioni**

13.30 Light lunch

15.30 **VI Giro d’Italia delle donne che fanno impresa: l’Expo delle donne**, in collaborazione con Unioncamere nazionale e il Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Monza e Brianza. Workshop e incontri bilaterali tra le delegate estere e le imprenditrici brianzole e lombarde

In alternativa

“Il mondo incontra i settori produttivi di punta del territorio brianzolo”: workshop tematici presso associazioni di categoria del territorio (industria, commercio, artigianato)

18.30 Fine lavori e rientro in Hotel

Martedì 12 Novembre 2013

LAVORI SESSIONE PUBBLICA

Sede dei lavori: Autodromo di Monza

09.00 – 09.30 Eventuale spazio di saluto per autorità

09.30 – 13.00 Sessione di incontri “one-to-one” con le imprese

13.00 – 14.00 Light lunch presso la sede di lavoro

14.00 – 18.00 Ripresa e conclusione incontri



XXII CONVENTION MONDIALE

DELLE CAMERE DI COMMERCIO
ITALIANE ALL'ESTERO

Monza, 9 -12 novembre 2013



Parallelamente agli incontri

10.00 – 17.30 Seminari sui mercati maggiormente richiesti dalle imprese

18.00 Chiusura lavori

Mercoledì 13 Novembre 2013

LAVORI SESSIONE PRIVATA

LAVORI ASSOCIATIVI

Sede lavori: Camera di commercio di Monza e Brianza

Riservati ai rappresentanti delle Camere di commercio italiane all'estero



**CAMERA di COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
MONZA BRIANZA**



UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Assocamerestero

Associazione delle Camere
di Commercio
Italiane all'Estero