

# ITALIC DESIGN THINKING

 Fondazione Giannino Bassetti  
per la Responsabilità nell'Innovazione

**SPD** Scuola Politecnica  
di Design



globus et locus



Un progetto aperto per esplorare il valore economico e culturale della rete del Made by Italics nel mondo

a cura di **GIULIO CEPPI**

Fondazione Giannino Bassetti e Scuola Politecnica di Design promuovono congiuntamente un progetto per esplorare e verificare il potenziale a livello mondiale della rete degli italici (oltre 210 milioni persone) attraverso alcune figure di eccellenza nel mondo dell'imprenditoria e degli affari, della cultura e della creatività. Un dialogo con quanti portano avanti una comunità global basata sul "saper fare" e su valori che affondano le loro radici in un comune retroterra.

Il primo incontro riguarda la cultura del design e ha come protagonista **Mauro Porcini**, già Chief Design Officer di 3M e oggi a capo di Design e Innovazione in PepsiCo, una delle più grandi multinazionali al mondo nel settore del food and beverage.

**Giovedì, 19 Novembre 2015**

**Scuola Politecnica di Design**

Via Carlo Bo, 7 - Milano

Sala Di Salvatore

ore 18.00

benvenuto di **ANTONELLO FUSETTI**

Direttore Scuola Politecnica di Design/Master in Food Design

introduce **PIERO BASSETTI**

Presidente Fondazione Giannino Bassetti

modera **FEDERICO DE CESARE VIOLA**

Giornalista

ore 18.30

**MAURO PORCINI**

Senior VicePresident & Chief Design Officer - PepsiCo

"Perché ogni azienda nel mondo dovrebbe far leva sull'Italic design thinking. Questo non accade (ancora!)"

